

证券代码：300063

证券简称：天龙集团

公告编号：2022-023

广东天龙科技集团股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 749,871,950 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天龙集团	股票代码	300063
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王晶	秦月华	
办公地址	广东省肇庆市金渡工业园内	广东省肇庆市金渡工业园内	
传真	0758-8507823	0758-8507823	
电话	0758-8507810	0758-8507810	
电子信箱	tljt@gdtljt.cn	tljt@gdtljt.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司经营范围和主营业务

公司是专注于互联网营销服务和精细化工产品制造的现代企业集团，主营业务包括互联网营销板块、油墨化工板块和林产化工板块。公司互联网营销板块主要从事信息流、搜索引擎、手机厂商等媒体的互联网广告代理业务，为广告主提供互联网广告相关的专业媒介运营服务，包括广告投放策略定制、广告内容创意制作、媒介计划制定、媒介采购、短视频制作、电商直播、流量运营优化、媒介执行、效果评估、数据闭环迭代反馈等，同时也为广大客户提供全方位定制化的移动营销解决方案以及社会化全案营销服务。林产化工板块主要从事松香、松节油以及二氢月桂烯、月桂烯、蒎烯、蒎烯、歧化松香、松

油醇等林化深加工产品的生产及销售，产品广泛应用于清洗剂、消毒剂、香精香料、汽车轮胎、医药中间体等精细化工领域。公司在全国设有四大林产化工产品生产基地，产品销往全国并出口欧美、日本、中东、东南亚。油墨化工板块主要从事环保油墨的生产及销售，产品包括水性油墨、环保型溶剂油墨、水性及丙烯酸固体树脂和水性光油等，公司油墨产品主要面向外包装印刷企业，用于瓦楞纸箱、食品、日用品、医药外包装等的印刷。公司在肇庆、杭州、成都设有生产基地，产品覆盖全国并销往海外。

报告期内的公司主营业务未发生重大变化。

2、公司主要经营模式

①互联网营销经营模式

公司互联网营销业务主要采购互联网媒体平台如巨量引擎、腾讯、百度、vivo、360、OPPO、快手、阿里等主流媒体的广告资源，包括信息流、搜索引擎广告等竞价资源与部分非竞价资源。公司与媒体签署合作协议，约定媒体资源、合作时间、数据推广方式、数据统计方式、结算方式、返利政策等事项。公司根据上年度业绩完成情况、主要客户合作及需求情况、当年度媒体任务及代理政策等因素进行业绩预估并合理确定目标量级，与媒体平台确定当年任务量，并根据客户的投放需求选择对应媒体执行。

媒体资源采购定价模式分竞价模式与非竞价模式。竞价模式主要是指公司在媒体代理商平台上通过竞价获得不同位置媒体资源，竞价价格通常因广告位置及稀缺程度处于浮动状态；非竞价模式主要是指公司依据与媒体的协商固定价格进行交易。目前公司大多数媒体资源采购采用竞价模式。媒体通常按照一定标准对代理商投放广告的实际消耗金额进行一定程度上现金或非现金形式的返还。

公司从事互联网媒体精准营销业务，代理客户进行媒体投放，并为客户投放的效果负责。公司着力打造全案整合营销服务商，根据广告主实际需求提供媒介采买、效果优化、全案策划、短视频制作、电商直播、咨询投放、创意制作、效果监测、技术支持等服务，同时也为广大客户提供全方位定制化的移动营销解决方案以及社会化全案营销服务。

公司结合上游媒体的采购政策以及媒体公司对客户提供服务的综合评估，形成对客户的最最终返货以及返点政策。

②林产化工经营模式

公司林产化工主要原料分为两类，其中第一类为松脂和松香原料，用于生产松节油、松香深加工产品（歧化松香、松香树脂等）；第二类为松节油，用于进一步深加工生产蒎烯、萜烯、月桂烯、二氢月桂烯、松油醇等精细化工产品。公司向脂农采购松脂，通过各种工艺生产制造成松香、松节油等，或以松香、松节油为原料再深加工为歧化松香、歧化松香钾皂、蒎烯、月桂烯、二氢月桂烯、萜烯等产品。

公司林化产品的销售以直销为主、经销为辅。公司凭借严格的出厂标准和稳定的产品质量，获得了下游终端客户的认可，主要采取直销与终端客户进行交易，小规模交易则通过经销商进行销售。公司林化产品兼顾境内、外市场，境外市场主要为欧美、日本、中东、东南亚等。

③油墨化工经营模式

公司向市场采购合成树脂所需的各种化工原料，通过聚合工艺自制各类树脂，再经过配料、研磨、搅拌、调浆等生产环节，将所采购的颜料、溶剂、助剂配制成油墨，向下游印刷企业提供专业油墨产品。

公司水性油墨产品主要面向瓦楞纸箱、礼品纸、餐巾纸、卫生材料等印刷企业，采用直接销售与“驻厂服务”相结合的销售模式。溶剂油墨产品主要面向医药包装、食品包装、卫材包装等印刷企业，采用直销模式，公司提供相关使用手册，同时按需提供上门售后支持服务。报告期内，油墨板块持续推进调墨房 2.0 建设，以自动配色系统驱动调墨管理标准化升级。

公司销售采用事业部统筹规划，公司及各子公司分区管理的模式。公司分别在肇庆、成都、杭州建立了生产基地，通过各生产基地向周边省市进行辐射，形成了全国性的营销网络。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	3,424,824,056.60	3,179,880,580.88	7.70%	2,753,289,356.18
归属于上市公司股东的净资产	1,395,337,164.19	1,231,777,565.42	13.28%	1,073,253,708.67
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	10,641,504,276.83	10,674,947,586.63	-0.31%	8,673,655,780.29
归属于上市公司股东的净利润	124,628,341.64	122,516,983.11	1.72%	76,186,204.81

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	61,847,133.83	56,978,709.63	8.54%	31,758,808.38
经营活动产生的现金流量净额	2,865,039.22	82,969,637.71	-96.55%	-26,292,262.24
基本每股收益（元/股）	0.1693	0.1680	0.77%	0.1049
稀释每股收益（元/股）	0.1660	0.1663	-0.18%	0.1049
加权平均净资产收益率	9.50%	10.67%	-1.17%	7.45%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,755,691,576.07	2,642,397,436.22	2,470,812,515.85	2,772,602,748.69
归属于上市公司股东的净利润	28,762,865.45	45,179,715.11	30,970,582.07	19,715,179.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,270,216.30	36,411,649.11	13,932,545.65	-1,767,277.23
经营活动产生的现金流量净额	-54,762,223.57	-138,623,763.30	179,324,375.96	16,926,650.13

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	37,664	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	38,647	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
冯毅	境内自然人	22.77%	170,724,933	128,043,700	质押	60,000,000	
程宇	境内自然人	5.52%	41,380,733	0			
冯华	境内自然人	2.70%	20,225,000	0			
上海进承投资管理 中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.29%	17,150,000	0	质押	17,150,000	
冯军	境内自然人	1.89%	14,150,000	0			
#张霞	境内自然人	1.62%	12,145,497	0			
#西藏尚天瑞格企 业管理有限公司	境内非国有法人	1.17%	8,736,800	0			
#常州长平企业管 理咨询有限公司	境内非国有法人	0.80%	6,001,626	0			
王娜	境内自然人	0.70%	5,250,000	0			
法国兴业银行	境外法人	0.59%	4,405,400	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，冯毅、冯华和冯军为胞兄弟关系，为一致行动人。西藏尚天瑞格企业管理有限公司和常州长平企业管理咨询有限公司的股东均为江阴植乾企业管理咨询有限公司，江阴植乾企业管理咨询有限公司为中植资本全资子公司，常						

州长平企业管理咨询有限公司和西藏尚天瑞格企业管理有限公司为一致行动人。

公司是否具有表决权差异安排

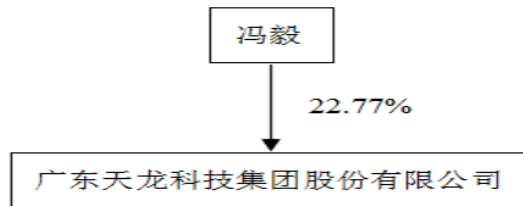
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

关于股权激励项目：

1、报告期内，公司2019年限制性股票激励计划首次授予限制性股票第二个解除限售期及预留授予第一个解除限售期解除限售股份于2021年7月14日上市流通，涉及人数46人，涉及股份数695.25万股，占当时公司总股本的0.9268%。

2、2021年11月30日，公司回购的33万股限制性股票过户至公司开立的证券账户完成注销，公司总股本变更为749,871,950股。

3、2021年限制性股票激励计划草案获得董事会及股东大会审议通过，分别于2021年3月2日完成首次授予和2021年12月29日完成预留部分授予。公司向55名激励对象首次授予2187万股公司股份，授予价格2.58元/股。向34名激励对象授予预留部分300万股票，授予价格为2.58元/股。以上股份已授予但尚未办理归属，公司将根据计划实施考核管理办法办理后续归属。